REVOLUTION PRO : L'IA AU COEUR DE VOTRE PERFORMANCE

Modalités disponibles
Presentiel ou en distanciel (selon réglementation)

Durée de la formation
Durée de la formation : 21 heures.

Public
Tout Public

Prérequis
Maîtrise de base de l'outil informatique

Formateur
Professionnel confirmé dans l'exercice de ses fonctions, compétences pédagogiques à mettre en œuvre les formations.

Méthodologie et moyens pédagogiques
· Pédagogie active : ateliers pratiques, mises en situation
· Apports théoriques illustrés
· Feedback immédiat
· Supports visuels et fiches-outils, outil IA

Objectifs
Comprendre le fonctionnement des IA génératives (modèles et applications).
Créer des contenus textuels et visuels de haute qualité.
Optimiser vos interactions avec l'IA grâce au prompt engineering.
Identifier les limites éthiques et techniques des outils IA.
Personnaliser les expériences clients ou apprenants à l'aide d'IA.
Automatiser des tâches récurrentes pour gagner en productivité.
Évaluer les outils disponibles selon vos besoins métiers.
Intégrer l'IA dans vos stratégies d'innovation.

Suivi et évaluation
· Évaluation diagnostique : positionnement en début de formation
· Évaluations formatives : ateliers, jeux de rôle, feedback
· Évaluation sommative : Etude de cas, Quizz
· Délivrance d'une attestation de formation

Financement
Tarif de la formation : à partir de 630,00 € HT soit 756,00 € TTC

Satisfaction
Taux de satisfaction global : 100%

Délai d'accès de 16 à 30 jours selon le financement demandé.
Contactez le service formation continue pour obtenir un devis ou toute assistance technique lors de formation à distance.
Informations complémentaires disponibles sur notre site Internet :www.cfahcconseil.com

H&C Conseil 6 Place de Regensburg 63000 CLERMONT-FERRAND
Tel : 0473932592 - Siret 42924994900075
Déclaration d'activité enregistrée sous le n° : 83 63 03371 63 auprès de la Préfecture Auvergne-Rhône-Alpes

Contenu

1- Fondamentaux de IA génératives

Découverte des concepts fondamentaux :
-Présentation théorique sur l'évolution et les types d'IA.
-Panorama des outils comme ChatGPT, DALL-E, et Flux 1 et autres.

Cas pratiques :
-Simulation de scénarios d'utilisation dans différents secteurs (communication, éducation).
-Analyse de cas réels illustrant les opportunités et défis des IA.

2- L'éthique et les limites

-Débat sur les biais des modèles et les implications légales.
-Réflexion sur les bonnes pratiques d'utilisation responsable.

3- Création et optimisation des contenus

Atelier de prompt engineering :
-Apprentissage des commandes efficaces pour guider l'IA.
-Exercices pratiques pour affiner les réponses générées.

Création de contenus multimédias :
-Génération d'articles, résumés, ou scripts avec ChatGPT.
-Utilisation de Flux 1 pour concevoir des visuels engageants.

4- Simulation d'automatisation

-Configurer des flux automatisés avec des outils comme Zapier ou Make.
-Mise en pratique : Automatisation de tâches administratives simples.

5- Animation et analyse des résultats

Production de supports interactifs :
-Création de vidéos explicatives avec des outils comme Eleven Labs.
-Conception de présentations augmentées par l'IA.

Évaluations dynamiques :
-Création de quiz personnalisés avec l'IA.
-Études de cas sur des processus d'évaluation en entreprise.

Atelier d'analyse de données :
-Exploration des résultats et indicateurs clés à partir des actions générées par l'IA.
-Utilisation de tableaux de bord pour améliorer la prise de décision.

6- Consolidation et mise en pratique

Révision des acquis :
-Retours sur les concepts-clés abordés (prompt engineering, automation, éthique).
-Sessions collaboratives pour échanger les expériences des participants.

Évaluation finale :
-Réalisation d'un projet synthèse personnalisé.
-Présentation du projet devant un groupe et le formateur.

Certification et perspectives futures :
-Obtention d'un Certificat de Compétences en Entreprise.
-Discussion sur les tendances futures de l'IA et opportunités professionnelles.