

## Modalités disponibles

Presentiel ou en distanciel (selon réglementation)

## Durée de la formation

Durée de la formation : 7 heures.

## Public

Manager ou personnel d'encadrement

## Prérequis

- Première expérience de management recommandée
- Accessibilité : adaptations possibles

## Formateur

Professionnel confirmé dans l'exercice de ses fonctions, compétences pédagogiques à mettre en œuvre les formations.

## Méthodologie et moyens pédagogiques

- Pédagogie active : ateliers pratiques, jeux de rôles, mises en situation
- Apports théoriques illustrés
- Feedback immédiat
- Supports visuels et fiches outils

## Objectifs

Acquérir les clés pour motiver, impliquer et fidéliser ses collaborateurs  
Lutter contre le turn-over pour construire une équipe pérenne

## Suivi et évaluation

- Évaluation diagnostique : positionnement en début de formation
- Évaluations formatives : ateliers, jeux de rôle, feedback
- Évaluation sommative : Etude de cas, Quizz
- Délivrance d'une attestation de formation

## Financement

Tarif de la formation : à partir de 224,00 € HT soit 268,80 € TTC

## Satisfaction

Taux de satisfaction global : Non calculé

Délai d'accès de 16 à 30 jours selon le financement demandé.

Contactez le service formation continue pour obtenir un devis ou toute assistance technique lors de formation à distance.  
Informations complémentaires disponibles sur notre site Internet : [www.cfahconseil.com](http://www.cfahconseil.com)

H&C Conseil 6 Place de Regensburg 63000 CLERMONT-FERRAND  
Tel : 0473932592 - Siret 42924994900075

Déclaration d'activité enregistrée sous le n° : 83 63 03371 63 auprès de la Préfecture Auvergne-Rhône-Alpes

## I Contenu

### 1-Diagnostiquer et activer les leviers de fidélisation

- Enjeux de la fidélisation et coût du turn-over.
- Attentes clés des collaborateurs : sens, autonomie, reconnaissance, progression.
- Repérer forces/faiblesses de son équipe

### 2-Construire et piloter son plan de fidélisation

- Entretien de motivation et reconnaissance
- Parcours collaborateurs : onboarding, montée en compétences, QVT
- Indicateur de suivi : turn-over, absentéisme
- Construction d'un plan de fidélisation en 6 étapes (objectifs, actions,jalons,risques, communication, mesure)

Délai d'accès de 16 à 30 jours selon le financement demandé.

Contactez le service formation continue pour obtenir un devis ou toute assistance technique lors de formation à distance.  
Informations complémentaires disponibles sur notre site Internet :[www.cfahconseil.com](http://www.cfahconseil.com)

H&C Conseil 6 Place de Regensburg 63000 CLERMONT-FERRAND  
Tel : 0473932592 - Siret 42924994900075

Déclaration d'activité enregistrée sous le n° : 83 63 03371 63 auprès de la Préfecture Auvergne-Rhône-Alpes