COM'AUGMENTEE - L'IA, NOUVELLE ALLIEE DES COMMUNICANTS

Modalités disponibles
Presentiel ou en distanciel (selon réglementation)

Durée de la formation
Durée de la formation : 14 heures.

Public
Toute personne souhaitant se former à la formation Intelligence Artificielle au Service des Métiers de la Communication
Session de 25 personnes max

Prérequis
Maîtrise de base de l'outil informatique

Formateur
Professionnel confirmé dans l'exercice de ses fonctions, avec les compétences pédagogiques à mettre en œuvre les formations.

Méthodologie et moyens pédagogiques
Pédagogie active et participative
- Apports théoriques illustrés
- outils IA
- Supports visuels et fiches-outils

Objectifs
Maîtriser les fondamentaux de l'IA dans la communication
- Intégrer l'IA dans la stratégie de communication avec responsabilité
- Rédiger des prompts de qualité et tirer parti de l'IA
- Utiliser l'IA dans la stratégie de contenus de marque
- Appliquer l'IA dans la communication interne
- Intégrer l'IA dans les relations média et la communication de crise
- Utiliser l'IA pour améliorer les évènements
- Explorer l'IA dans les médias sociaux et blogs
- Se préparer à la transformation continue de la communication

Suivi et évaluation
- Évaluation diagnostique : positionnement en début de formation
- Évaluations formatives : ateliers pratiques , feedback
- Évaluation sommative : Quizz, QCM
- Délivrance d'une attestation de formation

Financement
Tarif de la formation : à partir de 420,00 € HT soit 504,00 € TTC

Satisfaction
Taux de satisfaction global : 88.89%

Délai d'accès de 16 à 30 jours selon le financement demandé.
Contactez le service formation continue pour obtenir un devis ou toute assistance technique lors de formation à distance.
Informations complémentaires disponibles sur notre site Internet :www.cfahcconseil.com

H&C Conseil 6 Place de Regensburg 63000 CLERMONT-FERRAND
Tel : 0473932592 - Siret 42924994900075
Déclaration d'activité enregistrée sous le n° : 83 63 03371 63 auprès de la Préfecture Auvergne-Rhône-Alpes

- ## Contenu

I. Fondamentaux de l'IA et stratégie dans la communication
- Concepts clés de l'IA : machine learning, deep learning, traitement du langage naturel
- Expérimentation de l'IA Générative
- Opportunités et risques d'utilisation de l'IA dans la communication
- Etude de cas pour une utilisation sécurisée de l'IA
- Exploration des outils d'IA pour les communicants
- Valeur ajoutée de l'IA dans les pratiques de communication
- Gouvernance, règles et éthique de l'utilisation de l'IA
- Conciliation de l'IA et communication responsable
- Conception de prompts efficaces pour générer textes et images
- Exercices pratiques de rédaction de prompts
- Co-création d'une bibliothèque de prompts pour divers cas d'usage
- Échanges et conseils personnalisés

II. Utilisation de l'IA dans la Stratégie de Contenus de Marque et communication interne
- Intégration de l'IA dans le storytelling et le branding
- Personnalisation des campagnes de communication
- Mesure de l'efficacité des campagnes
- Cas pratiques pour une utilisation optimale de l'IA
- Conception d'audits / sondages internes avec l'IA
- Mesure et analyse de l'engagement des collaborateurs
- Personnalisation de la production de contenus
- Garantie de l'utilisation éthique de l'IA en interne
- Préparation à la transformation de communication

III. Relations Média avec l'IA et utilisation de l'IA dans les évènements
- Utilisation de l'IA pour l'analyse de l'e-réputation et la veille stratégique
- Intégration de l'IA dans les relations presse
- Mises en situation pour une application pratique
- Création de contenu avec l'IA : brainstorming, programme, etc.
- Optimisation de la planification et de la logistique
- Amélioration de l'expérience des participants
- Augmentation de l'impact de la prise de parole avec l'IA

IV. Médias Sociaux et blogs avec l'IA
- Rôle de l'IA dans les réseaux sociaux
- Création de contenus personnalisés et pertinents
- Semi-automatisation et programmation des posts
- Optimisation du référencement et pilotage des performances