BOOST PRO : PRODUCTIVITE AUGMENTE PAR L'IA

Modalités disponibles
Presentiel ou en distanciel (selon réglementation)

Durée de la formation
Durée de la formation : 14 heures.

Public
Toute personne souhaitant exploiter ChatGPT pour améliorer ses processus professionnels.
Session de 25 personnes max

Prérequis
Aucune connaissance technique requise, mais une utilisation courante des outils numériques est recommandée.

Formateur
Professionnel confirmé dans l'exercice de ses fonctions, avec les compétences pédagogiques à mettre en œuvre les formations.

Méthodologie et moyens pédagogiques
Pédagogie active et participative

· Apports théoriques illustrés
· outils IA
· Supports visuels et fiches-outils

Objectifs
Comprendre les capacités et limites de ChatGPT en entreprise
Améliorer la communication interne et externe avec ChatGPT
Automatiser la gestion des e-mails et des documents professionnels
Mettre en place un chatbot client performant
Créer et optimiser des contenus marketing et supports professionnels
Intégrer ChatGPT dans les processus métiers pour plus d'efficacité

Suivi et évaluation
· Évaluation diagnostique : positionnement en début de formation
· Évaluations formatives : ateliers pratiques , feedback
· Évaluation sommative : Quizz, Mise en situation

Financement
Tarif de la formation : à partir de 420,00 € HT soit 504,00 € TTC

Satisfaction
Taux de satisfaction global : Non calculé

Délai d'accès de 16 à 30 jours selon le financement demandé.
Contactez le service formation continue pour obtenir un devis ou toute assistance technique lors de formation à distance.
Informations complémentaires disponibles sur notre site Internet :www.cfahcconseil.com

H&C Conseil 6 Place de Regensburg 63000 CLERMONT-FERRAND
Tel : 0473932592 - Siret 42924994900075
Déclaration d'activité enregistrée sous le n° : 83 63 03371 63 auprès de la Préfecture Auvergne-Rhône-Alpes

- ## Contenu

1 - Introduction à ChatGPT en Milieu Professionnel

-Présentation de ChatGPT et ses cas d'usage en entreprise
-Forces et limites de l'outil dans un environnement de travail
-Premiers pas : utilisation et personnalisation de ChatGPT

2 - Communication & Rédaction Assistée

-Rédaction d'e-mails professionnels optimisés
-Création de contenus marketing et documents internes
-Automatisation de la gestion de la relation client
-Mise en place d'un chatbot intelligent
-Personnalisation des réponses automatisées
-Amélioration de la relation client via l'IA

3 - Exploitation Avancée & Productivité

-Optimisation des recherches et de la veille
-Automatisation des tâches bureautiques avec Excel et Word
-Utilisation des APIs pour intégrer ChatGPT dans des workflows

4 - Sécurité et Éthique de l'IA

-Protection des données sensibles
-Éviter les biais et erreurs courantes
-Adopter les bonnes pratiques d'utilisation en entreprise